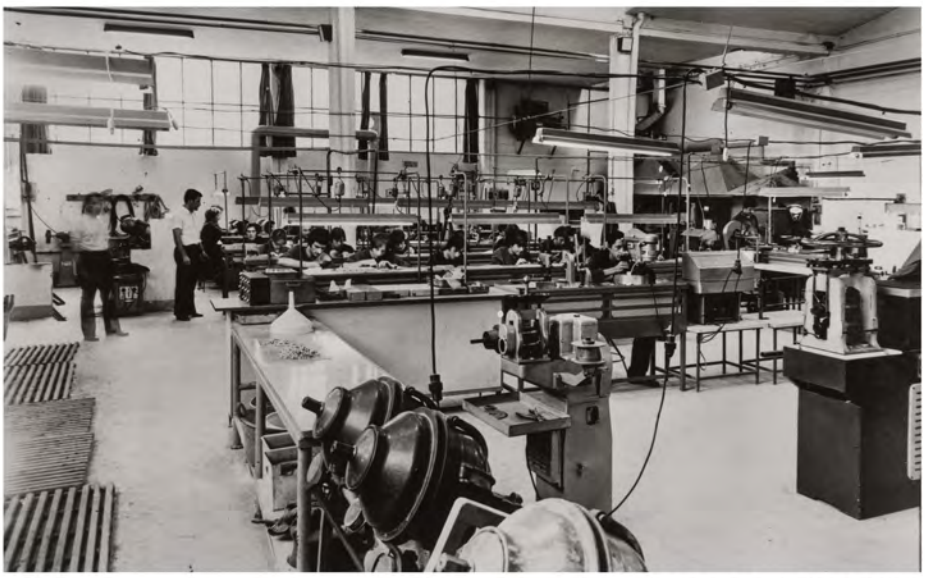
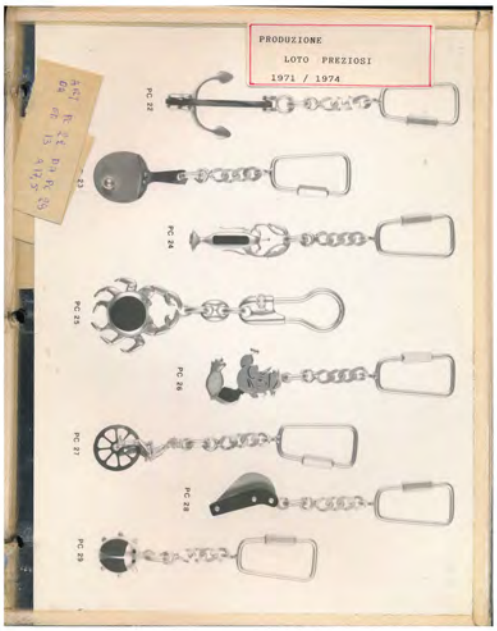
LOTO PREZIOSI
50TH
ANNIVERSARY
SINCE 1972

1972



Laboratorio Loto Preziosi 1972



Produzione 1971-1975

1982

1974

1980

Pionieri già dal 1980 nei paesi Arabi

1982

1988

1989

1990

1990

1990

BOTTENE SPA
902 VI

IL GIORNALE DELL'ORAFO

Marzia Preziosi
844 AR
Tel. 0575/998234

PERIODICO DEL SETTORE ORAFO
ANTICIPAZIONI SULLE FIERE ITALIANE ED ESTERE
NUOVE PROPOSTE DI MERCATO
NOVITÀ E MODA

mese di GIUGNO 1991

N° 6

Sped. Abb. Post. Gruppo III/70
Anno II - Numero 3
Trib. Ar N° 16 del 7/8/90

DIFFUSIONE: 10.000 copie

Edito a cura dell'Agenzia ERRE & GI, Direzione, Redazione, Amministrazione: 52100 AREZZO - Via Donizetti, 3/a - Tel. 0575/381708-381385 - Stampa Grafiche Galeati-Imola
DIRETTORE RESPONSABILE PASQUALE CEROFOLINI

DITTA LOTO PREZIOSI SRL

Via Del Gavardello, 57- 52100 AREZZO
TEL. 0575-382737 - FAX. 0575-383058

INFORMAZIONI GENERALI SULL'AZIENDA:
Titolare : ARAMINI GIUSEPPE

Metalli lavorati: ORO

Tipologie di produzione:
COLLANE, ORECCHINI, BRACCIALI, ANELLI
Area di interesse alla vendita: ITALIANA ED ESTERA
Vendita rivolta a: GROSSISTI

marchio: 210 AR

Il gruppo LOTO PREZIOSI comprende la ELIOS PREZIOSI e la ORO 90.

Articoli in fotografia.
ORECCHINI diversi stampati in oro 18 Kt. Pietra cubik, zircone tondo. Peso dai 6,30 gr. a 9,30 gr.

1991

1991

1991 premio Italian Superstars Award

NEWS: VOGUE GIOIELLO

APRILE '92

GIOIELLI MINIMALISTI

In epoca di facile ostentazione e di diffusa affermazione del lusso proporre ornamenti «poveri» per scelta di materiali e progettazione formale costituisce un atto di coraggio. Lia Di Gregorio è creatrice di bracciali, spille, orecchini che sono espressione di una discreta, dimessa purezza. La scelta dei materiali conferma questa dimensione volutamente scarna, essenziale: sughero, legno, paglia, rodica abbinati a oro e argento fusi in sottili filamenti, barrette, cerchi. Talvolta una perla nera o un piccolo diamante interrompono la continuità delle forme metalliche, spesso annidandosi fra una lamina e l'altra, o addirittura celandosi all'interno della fascia di un anello o di un bracciale, come se con il non mostrarsi apertamente si accentui il loro valore intrinseco. Dunque gioielli da scoprire, da assaporare con delicata sensibilità, che ci parlano di un modo nuovo d'intendere l'ornamento. Come nel caso del sottilissimo filo d'oro che attorcigliandosi a spirale attraversa il lobo dell'orecchio e si fa orecchino. Parla un linguaggio semplice ed elementare che appartiene alla modernità ma che reca traccia di inflessioni di sapore antico. *A.Q.*

PROPOSTE D'ORO

Un'accoppiata vincente quella di Michi e del platino: la linea «Platinum Air» si è infatti felicemente aggiunta alla ormai famosa Michi Proposte, creata anni fa dalla Divisione Produzione dell'azienda di Borgo a Buggiano. Il Gruppo Michi, ormai una delle più attive ed articolate realtà orafe italiane, ha puntato gli occhi sul più puro, raro e nobile dei metalli preziosi, il platino è arte per grandi orafi e Michi offre con la disinvoltura di un grande produttore quella rivoluzionaria e «aerea» interpretazione del preziosissimo metallo che è appunto il Platinum Air: ne risultano sofisticate e leggere geometrie articolate in voluminose catene, dove i riflessi del platino si associano al caldo colore dell'oro. Catene da indossare in scioltezza, cui si aggiunge ora la novità dell'inverno '91/'92: la «collana scalare». Una nuova raffinata combinazione di oro e platino che si presenta in tre modelli diversi: la bizantina, la classica grumetta e la rolò doppia. Per ogni collier è previsto l'accostamento in parure col relativo bracciale. *Carlo Rossapina*

LA FORMA INNANZITUTTO

«Porto sempre dal metallo, con cui costruisco i volumi, poi aggiungo le pietre, ad arricchire la forma, ad addolcire le spigolosità e le durezze della geometria grazie alla quale trovo sempre nuovi spunti creativi». Ama le fastose cromie delle pietre dure ma non disdegna certo il diamante quando se ne presenti l'occasione, come ha dimostrato con i due progetti entrati nella rosa dei quindici scelti per l'aggiudicazione dell'International Award di quest'ultima edizione ('91/'92), il prestigioso Oscar dei Diamanti. Si chiama Cristina Corazza ed è una dei numerosi designer usciti dall'Istituto Europeo di Design con molta voglia di fare e tante idee per la testa. E già le si sono offerte opportunità di lavoro proficue per mettere a prova la sua professionalità. Le linee si dipanano morbide come ad imprigionare la materia e a modellarne rigorosamente la plasticità. Spirito razionalista e ingegneristica risoluzione sembrano guidare la sua mano. Eppure da tanta studiata accuratezza scaturisce invariabilmente una sensazione di dinamica e vitale esuberanza. Come se la mente tenesse a freno la fantasia imbrigliandone gli eccessi e filtrandone solo la parte più autenticamente originale, senza offuscarne la freschezza creativa. *A.Q.*

UN PREMIO ALLA CREATIVITÀ

Lo scorso ottobre, nel corso di una cerimonia svoltasi in Campidoglio, l'azienda Loto Preziosi di Arezzo è stata insignita di un importante riconoscimento, l'Italian Superstars Award, un premio istituito a New York nel 1976 per celebrare annualmente nomi e ditte che hanno contribuito a tenere alta la creatività e l'immagine del made in Italy nel mondo. Loto Preziosi si è assicurata l'ambito riconoscimento quale realtà produttiva tra le più brillanti dell'area aretina e per la prestigiosa affermazione a livello nazionale e internazionale.

Sorta nel 1972, l'azienda di Giuseppe Aramini si è fatta conoscere fin dagli esordi per una vasta produzione di orecchini tempestati di pietre semipreziose, via via seguita da un grande assortimento di girocolli, bracciali e spille concepiti in un contesto creativo in stretta sintonia con l'evolversi della moda e del gusto ornamentale. Attualmente la Loto Preziosi è caratterizzata da un assetto dimensionale e produttivo a indirizzo prettamente industriale e al contempo rigorosamente fedele alle tecniche tradizionali. Ad essa fanno capo altre due aziende che in Giuseppe Aramini hanno trovato quasi un patron: la Elios Preziosi, che produce girocolli e bracciali in canna vuota, e la Oro 90, che crea articoli a lavorazione artigianale caratterizzati da importanti

1992

IV | LA NAZIONE — Sabato 5 settembre 1992

LOTO PREZIOSI AZIENDA LEADER DEL SETTORE ORAFO

20 anni di successi per la ditta di Giuseppe Aramini

La sede della LOTO PREZIOSI

L'oro è da sempre il materiale prezioso per eccellenza e nel corso dei secoli, la sua lavorazione ha subito innumerevoli trasformazioni e perfezionamenti consoni al gusto d'oggi ha raggiunto forme di estrema raffinatezza. Abilità, fantasia, stupefatta espressione, sono le caratteristiche che si ritrovano in ogni oggetto che, nel corso dei tempi, si è evoluto con l'evolversi della moda e della cultura hanno contribuito a produrre oggetti sempre più soddisfacenti, in una continua gara di emulazione tra i vari produttori.

E' proprio sulla base di questo principio che, nel 1972 a Arezzo fu fondata la LOTO PREZIOSI ed è proprio su di essa che si è sviluppata la realtà del marchio che questa azienda è cresciuta a un ritmo sorprendente.

In breve tempo, infatti, si è fatta conoscere in tutta Italia e all'estero per la sua vasta produzione di orecchini con pietre semipreziose che, all'opera rappresentano un modo nuovo di intendere l'oggetto d'oro: quasi una democratizzazione del gioiello non più solo gioiello esclusivo ma sempre più spesso un ornamento alla portata di tutti.

E' ora che Giuseppe Aramini, non si può precisamente dire lui parlando della LOTO PREZIOSI, ha trasferito la sua azienda non lasciandosi sedurre da compiacente celebrità artistiche, ma sorprendendosi un mercato originale (allora) e ingrattitudi dei vari collaboratori.

Oggi la LOTO PREZIOSI è a capo di un gruppo con assetto dimensionale e produttivo a indirizzo industriale e al contempo rigorosamente fedele alle tecniche tradizionali, commercializza i propri prodotti che consistono in un grandissimo assortimento di orecchini, girocolli, bracciali e spille e i prodotti di altre due aziende «più piccole» che nel Sistema Aramini fanno parte: la ELIOS PREZIOSI che produce girocolli e bracciali in canna vuota e la ORO 90 che crea articoli più particolari, con lavorazione artigianale e importanti trattamenti manuali.

Per concludere ricordiamo che la LOTO PREZIOSI presenta a tutte le Fiere più importanti del settore e che sappiamo la commercializzazione di una massiva campagna pubblicitaria che per i suoi clienti costituisce sicuramente un valido aiuto a vendere.

«Il Mare Fantasia» - orecchino in argento e turchese. Sopra: delle sette produzioni della azienda aretina

UN PREMIO ALLA CREATIVITÀ

Lo scorso ottobre, nel corso di una cerimonia svoltasi in Campidoglio, l'azienda Loto Preziosi di Arezzo è stata insignita di un importante riconoscimento, l'Italian Superstars Award, un premio istituito a New York nel 1976 per celebrare annualmente nomi e ditte che hanno contribuito a tenere alta la creatività e l'immagine del made in Italy nel mondo. Loto Preziosi si è assicurata l'ambito riconoscimento quale realtà produttiva tra le più brillanti dell'area aretina e per la prestigiosa affermazione a livello nazionale e internazionale.

LOTO

VIA DEL GAVARDELLO 57 AREZZO TEL. 0575/382737 FAX 383058

20th anniversario 1992

FIAM presenta ★1065 AR

IL GIORNALE DELL'ORAFO

Fanamo ★231AR

PERIODICO DEL SETTORE ORAFO
ANTICIPAZIONI SULLE FIERE ITALIANE ED ESTERE
NUOVE PROPOSTE DI MERCATO
NOVITA' & MODA

mese di GIUGNO 1992
N° 13

DITTA LOTO PREZIOSI SRL

Loto Preziosi presenta una serie dei orecchini in oro, realizzati con l'impiego di pietre CUBIK ZIRCONIA che contestosono a questi deliziosi modelli un tocco di simpatia e di vivacità ...

La **Loto Preziosi** è un'azienda già nota nel Mercato per il suo vastissimo campionario di oreficeria fine e commerciale. In questa pagina, presenta una serie di orecchini per la primavera-estate.

Caratteristica di rilievo che deve colpire l'attenzione dei sigg. grossisti è **la leggerezza** di questi modelli. IL PESO DI QUESTI ORECCHINI OSCILLA FRA I 2 ED I3 GRAMMI CIRCA AL PAIO.

Il Gruppo LOTO PREZIOSI comprende la ELIOS PREZIOSI e la ORO 90.

Informazioni generali sulla azienda:
Titolare:
ARAMINI GIUSEPPE
Metalli lavorati: **ORO**
Tipologie di produzione:
COLLANE, ORECCHINI, BRACCIALI, ANELLI
Area di interesse:
ITALIA ED ESTERO
Vendita rivolta a:
GROSSISTI
Marchio: **210 AR**

INDIRIZZO:
Via Del gavardello,57
52100 AREZZO
TEL. 0575/382737
FAX 0575/383058

1992

ITALIA ORAFA

De Giovanni argenteria. Un cartier per tutti.
Sicurezza. Vetrine doc. Oro e ferro.
Dal corporate image al packaging. I berilli.

GLOBAL EDITORIALE

News

I ventanni di Loto Preziosi

Nel 1992 la Loto Preziosi festeggia i 20 anni di attività e Giuseppe Aramini può senz'altro andare fiero di questo successo, ottenuto, sì, grazie all'aiuto di validi collaboratori, ma sopratutto grazie alle sue idee chiare e precise. Dotato di quella capacità, tutta italiana, di intuire i cambiamenti e plasmare il prodotto, a seconda della direzione del mercato, Aramini si trova, oggi, a guidare un'azienda di tutto rispetto, rappresentata da un marchio conosciuto e stimato. Forte dei successi ottenuti, Aramini si è impegnato, negli ultimi anni, per far emergere nuove realtà, affidando a dei giovani la gestione di due nuove ditte: la Elios Preziosi, che rivolge la propria attenzione verso le tecniche più nuove per realizzare una produzione altrettanto innovativa e la Oro 90 che invece opera artigianalmente, creando monili nei quali si sente il calore della mano dell'orefice che mescola, con sapienza e gusto personale, tendenze moda e forme classiche. La Loto commercializza i prodotti di Elios e Oro 90, arricchendo così la sua già vastissima produzione e offrendo agli operatori i vantaggi, sia economici che logistici, di acquistare presso un'unica azienda. Dal canto suo, poi, la Loto Preziosi non si limita a produrre i pur tanti modelli che in questi 20 anni hanno ottenuto, e tutt'oggi ottengono, un così grande apprezzamento da parte del mercato, ma come evidenziano le foto, continua a realizzare gioielli nuovi, come il fermacapelli di copertina: una forma originale in armonia con il suo uso, perché ideare, qui, non significa liberare fantasia pura, ma sottomettere l'immaginazione a vincoli d'uso, anzi proprio di questi avvalersi per innovare: qualcosa di diverso che ci appare familiare, questo per noi è un successo, quanto è la Loto Preziosi.

1992

Dagli anni 70, fino agli anni 90 i gioielli erano destinati al mercato Italiano

2002

1994

1994

LOTO PREZIOSI

LOTO PREZIOSI: MODERN FORMS FOR TODAY

Name of Company:
LOTO PREZIOSI S.RL.

Address:
Via del Favardello, 57
52100 Arezzo
Tel: 39-575-382737
Fax: 39-575-383058

Year of Foundation:
1979

President:
Giuseppe Aramini

Export Manager:
Alessandro Bellugi

Production:
Rings, Bracelets, earrings, pins and chains

Markets:
Europe - EEC and Non-EEC

International Fairs Participation:
Vicenza: Jan., & June
OroArezzo(Arezzo): Sept

Gold has always been in a class by itself as a precious material. Down through the centuries, its processing has undergone innumerable transformations and improvements resulting in the extraordinary refinement of today's forms.
A way with fantasy, expressive skill, consummate technique and continuous research on new lines in synch with the evolution of fashion and culture have contributed to producing items that are ever more sophisticated in a non-stop emulation contest among the various producers.
It was on the basis of these elements that LOTO PREZIOSI was founded in 1972 and, thanks to the fact that the company never lost sight of market reality, it has grown at an amazing rate.
It soon became known throughout Italy and foreign countries for its vast range of earrings with semiprecious stones, which represented, at the time, a new way of looking at an object made of gold. It virtually amounted to a democratisation of the sector, gold items no longer being exclusive jewels but more and more often an ornament within reach of everyone. Jewellery for the masses.
That's how Giuseppe Aramini, who can never be overlooked when you talk about LOTO PREZIOSI, built his company. Never letting himself be seduced by complicated artistic aspirations, he chose an original market and, most important of all, top-notch collaborators to whom he is grateful. Combination of all these facts have helped LOTO PREZIOSI to become what it is today. Today LOTO PREZIOSI heads a group with a dimensional and productive set-up that is both industrial in outlook and rigorously faithful to techniques and traditions. It markets its own products, which consist of a vast assortment of earrings, chokers, bracelets and pins. Then there is the other and younger company that has found a near-patron in Mr. Aramini. ELIOS PREZIOSI produces super-light chokers and bracelets by hand with the "HOLLOW REED" techniques. This company caters to the younger, more fashion conscious market that is grabbing the attention of many producers all around the world.
Lastly, LOTO PREZIOSI is present at all the leading sector fairs and supports its marketing through continuous advertising campaigns, which are a big help to clients in selling its products to their clients.

1994

1995

1995

1998

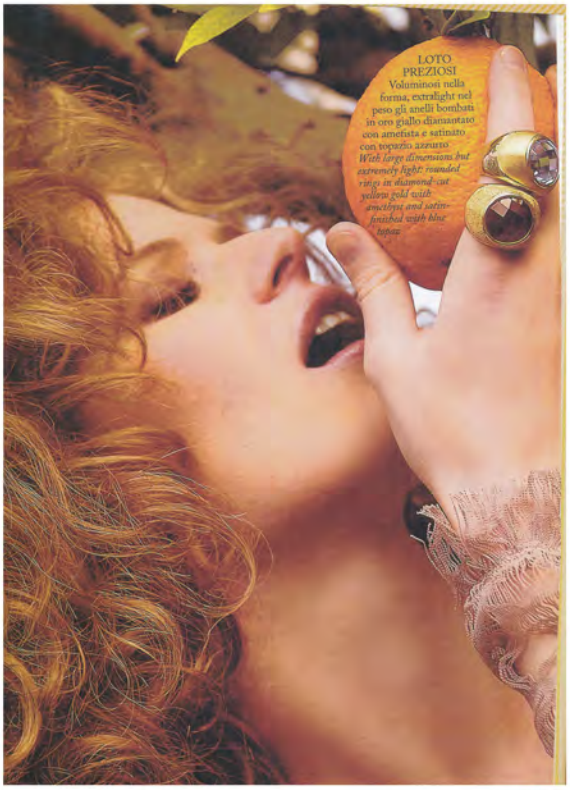
2002

1998

Nel 1999 Tiziano, figlio di Aramini entrare in azienda..

1999

2000



2000

Loto Preziosi

Magnifico, leggerissimo anello d'oro smaltato e coronato dal trionfo di un topazio, brevettato e inimitabile: un'incantevole azzurrità che nell'ultima edizione di Arezzo si è meritato il premio del concorso "Première" grazie alla tecnologia messo a punto per ottenerlo. Tiziano Aramini (nella foto con Federica Panicucci, madrina di OroArezzo) spiega che dietro l'eleganza dell'anello si nascondono due anni di ricerca. Ricerca meccanica per approdare ad una tecnica particolare di stampaggio del metallo (esattamente: stampare, non elettroformare) e ricerca chimica per arrivare ad una composizione della lega che permetta l'originale lavorazione. Risultato: leggerezza da peso piuma e resistenza da peso massimo. Un'importante punto di arrivo.
Per Loto Preziosi (azienda aretina con 30 anni di storia), ma anche per la gioielleria di qualità. E innovativa.

A magnificent, very light, enamelled gold ring crowned by a triumphant topaz. At the last edition of the Arezzo show this patented, unique jewel with its intense, enchanting blue finish won the Première award thanks to the technology which was developed especially to produce it. Tiziano Aramini (in the photo with Federica Panicucci, the testimonial celebrity for OroArezzo) explained that behind the elegance of this ring, there were two years of technical research: at the mechanical level to develop a particular metal stamping technique (no electro-forming process is used), and at the chemical level to obtain a composition of the alloy which would allow for the original process adopted The result is a feather-weight lightness and a degree of strength typical of a much heavier jewel. This is an important point of arrival: for Loto Preziosi (an Arezzo firm with 30 years of experience), but also for top-quality – and innovative – jewellery.

Salvatore Bersani, or 'the joy of experimenta The enthusiasm with which Bersani climbed ladder of success, starting from the very botto (starting out as a trader, he gradually progres to the higher ranks of 'inventor' and manager never-ending source of energy. If we remind o readers of Bersani's (famous) Cleopatra line, simply to emphasize the importance of the col tions produced under this brand name which influenced many designers and manufacturer consequently modern tastes in general – with cheerful, spontaneous style and, in particular, the firm's characteristic of never abandoning secure traditional (classical) methods of manu turing jewellery. We congratulate Salvatore Be for its courage and daring - traits which are e in the use of gold and India rubber in its recen 'Charleston' collection for men and women - such harmonious creations as its new pendant coloured gemstone and accompanying rings.

486

Premiazione Oro Arezzo Concorso "Première"Federica Panicucci e Tiziano Aramini 2000

2000

2001

2012

Quotidiano Nazionale 37

MILANOCOLLEZIONI / I gioielli

L'oro delle «griffe» contro la sfortuna

di Luisa Ciuni

MILANO — Com'è il mondo del gioiello, secondo Armani? È un anello su base di onice con tripla rivière di smeraldi. Secondo Dolce & Gabbana ha la forma di un coffiar arricchito da ciondoli scaramantici come un cornetto rosso, un cuore di Gesù, un ferro di cavallo. Per Missoni, anche loro untuella, è un anello d'oro bianco (nella foto) con ipule cabochon al cui centro è incastonato un 13 di diamanti con 4 simboli portafortuna attorno: per Ferragamo è il vecchio pendolino in oro con cui il patriarca Salvatore misurava l'appoggio delle calzature; per Antonio Marras è un reliquiario d'argento brunito, da legarsi al collo con una fettuccia scura.

In sintesi, davanti alla mostra «It jewels», trenta pezzi unici di altissima gioielleria realizzati da altrettanti stilisti, si può dire che ciascuno ha idealizzato attraverso il disegno di un monile (realizzato poi tecnicamente dalle più belle case di gioielleria italiane) la propria Weltanschauung, inventando una creazione che non verrà mai più riprodotta né mai venduta, ma che dopo la mostra milanese finirà in museo ad Arezzo assieme ad altri 200 pezzi (unici a loro volta) di designers, architetti ed altri esponenti del made in Italy. Visione del mondo che si materializza in filigrana d'oro, diamanti, pavé di pietre preziose, figurine di smalto, insomma in tutti i must della gioielleria, eseguita, però, in maniera che si possa formulare il nome dell'autore dell'opera anche senza leggerlo nel cartellino posto sulla bacheca.

«It jewels» viaggerà moltosarà a Milano nel Palazzo della Ragione (trasporto al pubblico per l'occasione) solo fino al 4 marzo; dal 12 aprile sarà ad Arezzo e da lì volerà per Tokio, Hong Kong, Shangai. L'evento, tutto da vedere per la bellezza dell'allestimento e la notevole fantasia dei pezzi esposti, è stato organizzato dal Centro Promozione e Servizi di Arezzo (assieme al Comune di Milano, alla camera della Moda e al mensile «Vogue Gioielli») mobilitando nel progetto la crème degli stilisti, intervenuti sei al cocktail d'inaugurazione Gianfranco Ferrè, impegnato a sua volta per un'altra festa, è andato ad aprirsi. Armani, Ferragamo, Missoni, Laura Biagiotti sono arrivati dopo come gran parte degli altri «autori».

2003

Mostra"it jewels"trenta pezzi unici di altissima gioielleria, realizzati da altrettanti stilisti Maison come Armani, Ferrè, Fendi, Prada, Gucci, Ferragamo, Dolce e Gabbana, Vivienne Westwood. Collezione che fà parte adesso di Oro d'Autore.

GOLD MAGAZINE EUROPE 3/4

IT Jewels

30 stilisti per *stylists for*

"Oro d'Autore"

Al posto del tessuto, il metallo. Al posto dell'abito, il gioiello. E così trenta stilisti noti in tutto il mondo si sono cimentati nel concorso "Oro d'autore" che dal 1988 qualifica l'attività di diffusione e di sperimentazione di OroArezzo, la fiera di settore della cittadina toscana organizzata dal Centro promozione e servizi, presieduto da Alberto Ricci e diretto da Franco Fani. Nell'ambito di questa iniziativa, infatti, artisti e designer di fama internazionale sono invitati a creare progetti innovativi che verranno realizzati dagli orafi aretini, i quali, ogni anno - lo ricordiamo - trasformano in gioielli ben 200 tonnellate d'oro. Ne nasce una collezione orafa - che con l'attuale edizione supera i duecento pezzi - da cui è tratta una mostra itinerante, la quale ha toccato Tokyo, Las Vegas, Buenos Aires, San Paolo, Hong Kong, Santiago del Cile e New York. E forse l'apice più alto è toccato proprio con la rassegna del 2003 che vede coinvolti nel progetto la Camera nazionale della moda italiana e la rivista Vogue Gioielle. "IT jewels", questo il titolo scelto, celebra infatti quell'intimo connubio - sempre auspicato e raramente raggiunto - fra costume e preziosi, che ora più che mai risulta presupposto irrinunciabile al rilancio di un comparto alla ricerca della propria identità.

Il debutto, non a caso, è avvenuto a Milano nell'ambito della "Settimana della moda". La consacrazione, invece, il prossimo aprile dal 12 al 15 proprio a OroArezzo, per un sicuro "effetto Rinascimento".

Il risultato? Basta guardare per giudicare.

Gianfranco Ferrè

Tiziano Aramini con Loto Preziosi con la signora Missoni

Gianfranco Ferrè tra Franco Fani e Alberto Ricci, rispettivamente direttore e presidente del Centro Promozioni e Servizi di Arezzo

Gianfranco Ferrè between Franco Fani e Alberto Ricci, director and president of the Centro Promozioni e Servizi di Arezzo

Instead of fabric there is metal. In place of a garment, a piece of jewellery. And this is how thirty designers known throughout the world have entered into the competition "Oro d'autore", which since 1988 has defined the activity of propagation and experimentation of OroArezzo, the jewellery trade show in this Tuscan town organized by the Centro di promozione e servizi, presided over by Alberto Ricci and directed by Franco Fani. In fact, within the scope of this initiative, artists and designers of international fame are invited to create innovative projects that will be realized by goldsmiths from Arezzo, who each year – we might add – transform some 200 tonnes of gold into jewellery. Out of this comes a new collection – which consists of more than 200 pieces at this current edition – from which an itinerant exhibit is formed for Tokyo, Las Vegas, Buenos Aires, San Paolo, Hong Kong, Santiago in Chile, and New York.

The trade exhibition has probably reached its all time high with precisely this year's show, with the National Chamber of Italian Fashion and the magazine Vogue Gioiello also involved in the project.

In fact, "IT jewels", the selected title, is celebrating that intimate union that is always hoped for, but rarely reached, between clothing and fine jewellery, which now more than ever appears to be a factor which cannot be renounced for launching a division in search of its own identity. It is not by chance that the debut took place in Milan in the milieu of the "Settimana della moda". The dedication on the other hand, is set for this coming April precisely at OroArezzo, for a new "Renaissance effect". What are the results going to be? Just watch and you'll find out.

GOLD MAGAZINE MARZO-APRILE

2003

Milano Palazzo della Ragione evento "it jewels" Tiziano Aramini con Signora Missoni

GOOD MORNING JEWELLERY!

Leggero in versioni maxi

Un inno alla leggerezza? Sì, ma in forme generose. Leggerezza che viene realizzata non magicamente, ma dall'ostinata ricerca e dalla tecnologia (brevettata). E' l'innovazione, bellezza! Con accenti in technicolor.

Light, in a maxi version

A tribute to lightness? Yes, but only in large forms. A lightness achieved not magically, but with patient, constant research and (patented) technology. Innovation and beauty, with overtones in technicolor.

Loto Preziosi pad D stand 1163

64 65

2003

GOOD MORNING JEWELLERY!

Mirage in the Sahara

Soffia il caldo Ghibli sulle dune dorate: le sconvolge, le modifica, le corregge.

Ed in questa calura ondivaga affiorano miraggi come simbologie. Miti leggendari sotto il chiarore delle mezze lune.

The warm Ghibli blows across golden dunes: it wind gently modifies and corrects their forms, and in this hot shimmering air we suddenly see images with an almost symbolic significance. Legends and myths in the moonlight.

LOTO PREZIOSI Pad. D stand 1163

2003

Loto Preziosi srl
Via del Gavardello, 57
52100 Arezzo
Tel. +39 0575 382737
Fax +39 0575 383058
E-mail: info@lotopreziosi.it
Web site: www.lotopreziosi.it

Owner	Giuseppe Aramini
Export Manager	Alberto Argiolatti, Tiziano Aramini
Staff	40
Production	Oreficeria con e senza pietre: orecchini, ciondoli, anelli, braccialli, collane. Specializzati produzione articoli extralight, stampato, elettroformatura.
Gold	917 ‰ - 750 ‰ - 585 ‰ - 417 ‰ - 375 ‰
Principal Markets	Italy, UAE, Usa, Europe, Asia
Trade Shows	VicenzaOro 1/2 and Orogemma / Vicenza (Jan., June, Sept.) Pad. D, Stand 1163; OroArezzo / Arezzo (Marzo) Stand 436/438; Mosca; Praga; Las Vegas

FOR MORE INFORMATION SEND A FAX TO: LOTO PREZIOSI +39 0575 383058

COMPANY NAME
ADDRESS
CITY/STATE ZIP CODE
TELEPHONE
FAX E-MAIL
CONTACT

IN MY CAPACITY AS A : RETAILER / WHOLESALER / PRECIOUS STONES AND PEARLS DEALER

WISH TO RECEIVE INFORMATION ON THE FOLLOWING PRODUCTS: RINGS / EARRINGS / BRACELETS / CHAINS / ____

MADE OF GOLD: 917 ‰ / 750 ‰ / 585 ‰ / 417 ‰ / 375 ‰

LOTO

2004

2012

2004

2004

2005

Gioielli per sfilata a Mosca 2005

2006

2007

2012

Gioielli con smalto 2008

2010

2012

40th anniversario

2012

2022

2013

2014

2014

2014

2015

2015

2022

2016

2016

2016

2017

2017

Premier 2017

Premier 2018

Premier 2016

Premier 2019

2018

2019

2020

2021

LOTO PREZIOSI

50TH ANNIVERSARY

SINCE 1972