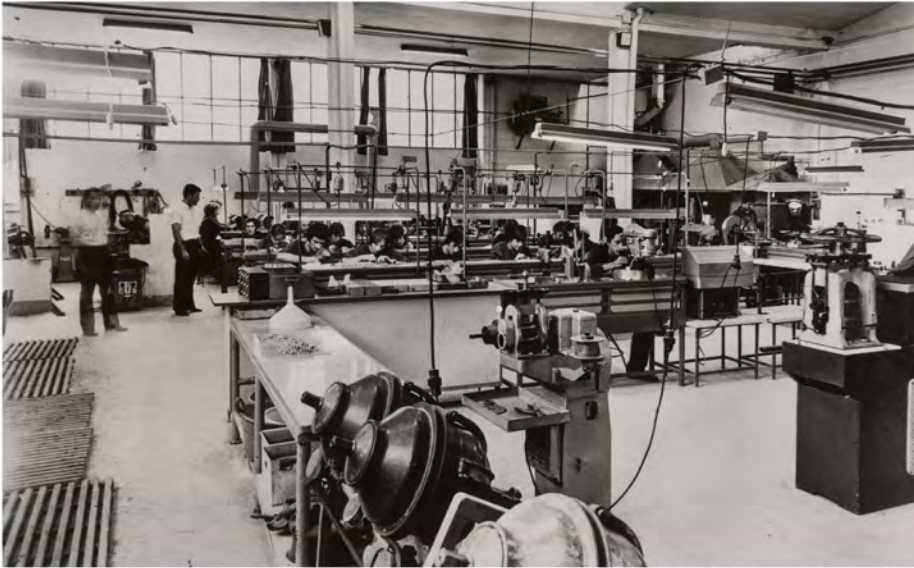




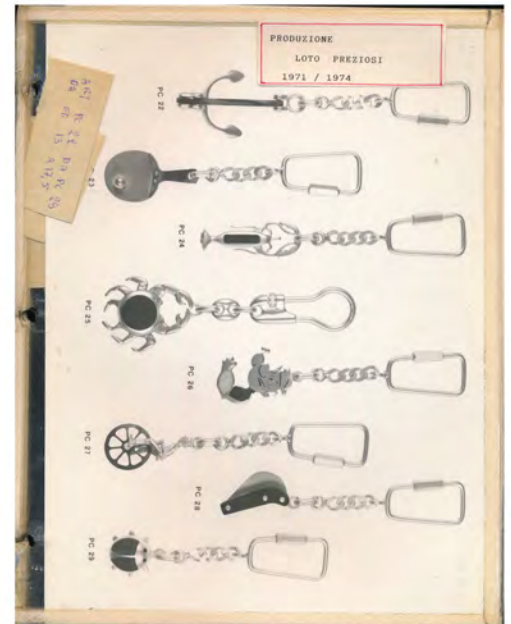
LOTO PREZIOSI

50TH
ANNIVERSARY
SINCE 1972

1972



1972 Loto Preziosi workshop



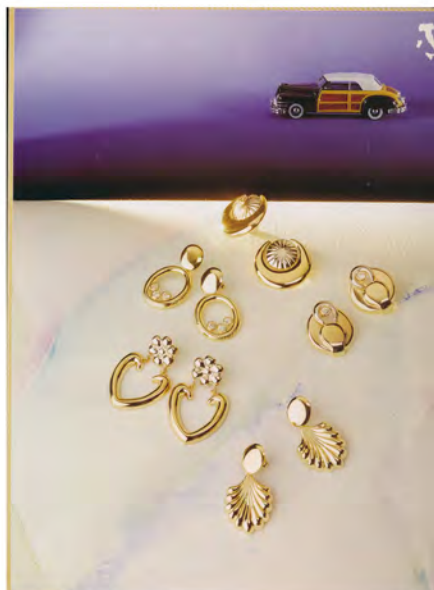
1971-1975 Manufactures



1982



1974



1980



Pioneers since 1980 in Arabian countries

1982

1992

ITALIAN GULF

OFFICIAL MAGAZINE & DIRECTORY

GULF CHAMBER

قاعة الخليج
OFFICIAL MAGAZINE & DIRECTORY
GULF CHAMBER

Libano, 7/9/1988

Spett.le
LOTO PREZIOSI SNC
Via del Gavardello 57
52100 AREZZO

Aggregati, Signori,

Stavo lieti di comunicarvi che in qualità di clienti interpellanti delle pubblicazioni ufficiali della GULF CHAMBER il Vo. rivestimento è stato inserito SOTTOSCRITTORE Fra i Soci Onorari della GULF CHAMBER PER I PAESI ARABI DEL GOLFO.

Le prospettive di mercato, determinate dalle reali intenzioni di riappacificazione nella Regione dei Paesi del Golfo, stanno decretando e stimolando l'export italiano verso gli Stati Arabi.

Ed è per questo motivo che la GULF CHAMBER realizzerà per il prossimo mese di dicembre 1988 un GRANDE FASCICOLO SPECIALE (OP. SECONDA) della propria rivista ufficiale ITALIAN GULF CORPORATION dedicato alla "COMPENSAZIONE, GIORNALISMO ed ARRETRATI".

Vi proponiamo, pertanto, il rinnovo della Vo. partecipazione, riservandovi le vecchie tariffe ed il pagamento, SOGGEGNOLIBERAMENTE, tramite ricevuta bancaria al 31/12/1988.

Vi alleghiamo la proposta d'ordine prepagata, di ritorno la prima copia debitamente timbrata e firmata entro e non oltre il 30/9/1988.

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ: **Edi-Era**

Agente - Arabia Saudita - Bahrain - Egitto - Emirati Arabi Uniti - Giordania - Kuwait - Iraq - Libano - Libia - Marocco - Mauritania - Oman - Qatar - Saudia - Sudan - Siria - Tunisia - Yemen - Yemen Arabico - Yemen Meridionale

طبة صياح الذهب في فالينسا

di Oman alla
terzo piano di
(1986-1990)
re degli aiuti

la diversificazione
omia
amica di Sviluppo
o dell'auto al
ndo

ت الرافعة في فالينسا
صياح الذهب والعقارات في فالينسا
ب العادية الثانية وقد اشركت في
طبة صياح الذهب في فالينسا
منع موجود في تلك الفترة
عدد اشراك كل إلى 1000 شركة
هذه على أن الرافعة تحت والرافت
إلا هذا على مستوى سوق الذهب

مرت الرافعة خلال الأربعين سنة
تطورات عامة يمكن تلخيصها في
حالات عورت بحري الذهب.

مينا في عام 1947 حيث
الرافعة أول مرة في معرض جلالو
في معرض تورونتو.

تلك السنة اشركت الرافعة مكتب
الذهب وهو المكتب الذي يسهل
تأجير الأعمال والعلاقات مع المستثمرين

عام 1989 اشركت المعرض الدولي
والعقارات وقد كانت فكرة جو

LOTO PREZIOSI

210 AR

52100 AREZZO - Via del Gavardello, 57 - Tel. (0575) 382737 - Fax 38305

1988

LOTO PREZIOSI di ARAMINI GIUSEPPE & C.

Crea e produce per il mercato interno ed estero

Via del Gavardello, 57 - 52100 AREZZO - Tel. (0575) 382737 - Telex 38305

LOTO PREZIOSI

6. SEMESTRALE 40 PRODUTTORI ARETTINI

1989

LOTO PREZIOSI

210 AR

1990

l'orafo italiano

INFORMAZIONE GRAFICA
SINCRONIZZATA (INT)

LOTO PREZIOSI

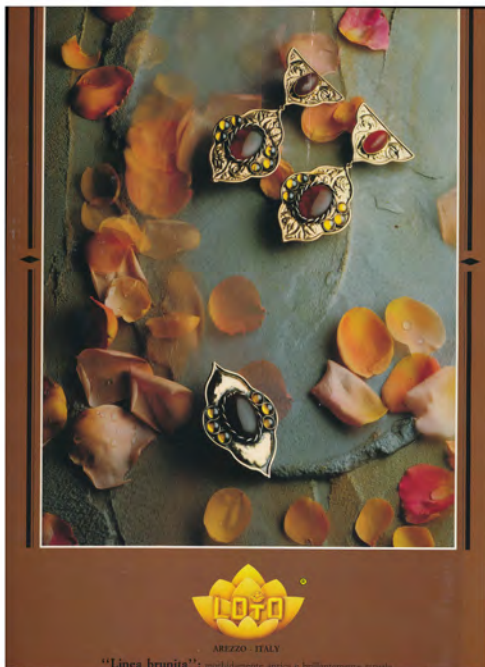
210 AR

52100 AREZZO - Via del Gavardello, 57 - Tel. (0575) 382737 - Fax 38305

1992

1990

1992



1990



1991



1991



1991- Italian Superstars Award

1992

GIOIELLI MINIMALISTI

In epoca di facile ostentazione e di diffusa affermazione del lusso propone ornamenti spietati per scelta di materiali e progettazione formale costituisce un atto di coraggio. La Di Gregorio è creata



trici di bracciali, spille, orecchini che sono espressione di una discreta, dimessa purezza. La scelta dei materiali conferma questa dimensione volutamente scarna, essenziale: sughero, legno, paglia, radica abbinate a oro e argento fusi in sottili filamenti, borsette, cerchi. Talvolta una perla nera o un piccolo diamante interrompono la continuità della forma metallica, spesso ammantandosi fra una lamina e l'altra, o addirittura calandosi all'interno della fascia di un anello o di un bracciale, come se con il non mostrarsi apertamente si accendesse il loro valore intrinseco. Dunque gioielli da scoprire, da assaporare con delicata sensibilità, che si parlano di un modo nuovo d'intendere l'ornamento. Come nel caso del sottile filo d'oro che attorcigliandosi a spirale attraversa il lobo dell'orecchio e si fa orecchino. Parlo un linguaggio semplice ed elementare che appartiene alla modernità ma che reca traccia di influenze di sapore antico.

PROPOSTE D'ORO

L'occupazione vincente quella di Michi e del platino: la linea «Platinum Air» è infatti felicemente aggiunta alla ormai famosa Michi Proposte, creata anni fa dalla Divisione Produzione dell'azienda di Borgo e Buggiano. Il Gruppo Michi, ormai dalle più attive ed articolate realtà orfele italiane, ha puntato gli occhi sul più puro, raro e nobile dei metalli preziosi,

il platino è arte per grandi orafi e Michi offre con la disponibilità di un grande produttore quella rivoluzionaria e «aerea» interpretazione del preziosissimo metallo che è appunto il Platinum Air: ne risultano sofisticate e leggere geometrie articolate in voluminose catene, dove i riflessi del platino si accendono al caldo colore dell'oro. Catene da indossare in scioltezza, cui si aggiunge ora la novità dell'inverno '91/92, la scultura scultorea. Una nuova raffinata combinazione di oro e platino che si presenta in tre modelli diversi: la bizzarra, la classica grumetta e la rob doppia. Per ogni collare è previsto l'accostamento in perle col relativo bracciale.

Carlo Rosaspina

LA FORMA INNAZZITUTTO

L'arte sempre dal metallo, con cui costruisce i volumi, poi aggiunge le pietre, ad arricchire la forma, ad addolcire la rigidità e la durezza della geometria grazie alla quale trova sempre nuovi spunti creativi. Ama le fastose crome delle pietre dure ma non disdegna certo il diamante quando se ne presenti l'occasione, come ha dimostrato con i due progetti entrati nella rosa dei quindici scatti per l'applicazione dell'International Award di quest'ultima edizione (1992), il prestigioso Oscar del Diamante. Si chiama Cristiano Corazza ed è uno dei numerosi designer usciti dall'Istituto Europeo di Design con molta voglia di fare e tanta idee per la testa. E già le si sono offerte opportunità di lavoro proficue per mettere a prova la sua professionalità. Le linee si dispongono morbide come ad imitare la materia e a modellare rigorosamente la plasticità. Spirito razionalista e ingegneristico risolutezza sembrano guidare la

sua mano. Eppure da tanta studiata accuratezza scaturisce invariabilmente una sensazione di dinamica e vitale esuberanza. Come se la mente tenesse a freno la fantasia imbrigliandone gli eccessi e filtrandone solo la parte più autenticamente originale, senza affascinarne la freschezza creativa.

A.Q.

UN PREMIO ALLA CREATIVITÀ

Lo scorso ottobre, nel corso di una cerimonia svoltasi in Campidoglio, l'azienda Loto Preziosi di Arezzo è stata insignita di un importante riconoscimento, l'Italian Superstar Award, un premio istituito a New York nel 1976 per celebrare annualmente nomi e ditte che hanno contribuito a tenere alta la creatività e l'immagine del made in Italy nel mondo. Loto Preziosi si è assicurata l'ambito riconoscimento quale realtà produttiva tra le più brillanti dell'area orafa e per la prestigiosa affermazione a livello nazionale e internazionale.



Sorlo nel 1972, l'azienda di Giuseppe Aramini si è fatta conoscere fin dagli esordi per una vasta produzione di orecchini tempestati di pietre semipreziose, via via seguita da un grande assortimento di gioielli, bracciali e spille concepiti in un contesto creativo in stretta sintonia con l'evolversi della moda e del gusto ornamentale. Attualmente la Loto Preziosi è caratterizzata da un assetto dimensionale e produttivo a indirizzo prettamente industriale e al contempo rigorosamente fedele alle tecniche tradizionali. Ad esso fanno capo oltre due aziende che in Giuseppe Aramini hanno trovato quasi un patron: la Ellos Preziosi, che produce gioielli e bracciali in canna vuota, e la Oro 90, che crea orficerie di lavorazione artigianale caratterizzate da importati

IV LANAZIONE

LOTO PREZIOSI AZIENDA LEADER DEL SETTORE ORAFO

20 anni di successi per la ditta di Giuseppe Aramini

A Loro è da sempre un marchio, prodotto per tradizione, che nel periodo della LOTO PREZIOSI, ha acquisito una notorietà internazionale. L'azienda, che opera in un settore altamente competitivo, ha sempre saputo distinguersi per la qualità dei suoi prodotti, che sono stati riconosciuti a livello nazionale e internazionale. L'azienda, che opera in un settore altamente competitivo, ha sempre saputo distinguersi per la qualità dei suoi prodotti, che sono stati riconosciuti a livello nazionale e internazionale.

UN PREMIO ALLA CREATIVITÀ

Lo scorso ottobre, nel corso di una cerimonia svoltasi in Campidoglio, l'azienda Loto Preziosi di Arezzo è stata insignita di un importante riconoscimento, l'Italian Superstar Award, un premio istituito a New York nel 1976 per celebrare annualmente nomi e ditte che hanno contribuito a tenere alta la creatività e l'immagine del made in Italy nel mondo. Loto Preziosi si è assicurata l'ambito riconoscimento quale realtà produttiva tra le più brillanti dell'area orafa e per la prestigiosa affermazione a livello nazionale e internazionale.

VIA DEL GAVARDELLO 57 AREZZO TEL. 0575/382737 FAX 383058

20th anniversary

1992

PERICOLO DEL SETTORE ORAFO
ANTICIPAZIONI SULLE PRIERE ITALIANE ED ESTERE
NUOVE PROPOSTE DI MERCATO
NOTIZIE & NOTIZIE

mele di GIUGNO 1992 N° 13

DITTA LOTO PREZIOSI SRL

Loto Preziosi presenta una serie di orecchini in oro, realizzati con l'impiego di pietre CLUSK, ZIRCONIA che conferiscono a questi preziosi modelli un tocco di eleganza e di vitalità.

La Loto Preziosi è un'azienda già nota nel Mercato per l'assolutissimo compromesso di perfezione tra la commercializzazione e la commercializzazione.

Caratteristica di rilievo che deve essere l'attenzione dei signori preziosi e la leggerezza di questi modelli. L'ESCLUSIVITÀ DI QUESTI ORECHCHINI, DISCIPLINA FIRA L.2 EDIZIONE GIORNALE DELL'ORAFO.

Il Gruppo LOTO PREZIOSI comprende la ELLOS PREZIOSI e la ORO 90.

Informazioni generali sulla azienda:

TITOLO: ARAMINI GIUSEPPE

Metalli lavorati: ORO

Tipologie di produzione: COLLANE, ORECHCHINI, BRACCIALI, ANELLI

Area di interesse: ITALIA ED ESTERO

Vendita rivolta a: GROSSISTI

Marchio: 210 AR

INDIRIZZO:

Via Del Gavardeello, 57
52100 AREZZO
TEL. 0575/382737
FAX 0575/383058

ITALIA ORAFA

DE GIOVANNI ARGENTERIA. UN CARTIER PER TUTTI.
SICUREZZA. VETRINE DOG. ORO E FERRO.
DAL CORPORATE IMAGE AL PACKAGING. I BERRILLI.

News

I VENTANNI DI LOTO PREZIOSI

Nel 1992 la Loto Preziosi festeggia i 20 anni di attività e Giuseppe Aramini può senz'altro andare fiero di questo successo, ottenuto, si grazie all'aiuto di validi collaboratori, ma soprattutto grazie alle sue idee chiare e precise.

Dal punto di vista della qualità, tutta italiana, di intuire i cambiamenti e pianificare il prodotto, a seconda della direzione del mercato, Aramini si trova, oggi, a guidare un'azienda di tutto rispetto, rappresentata da un marchio conosciuto e stimato.

Forte dei successi ottenuti, Aramini si è impegnato, negli ultimi anni, per far emergere nuove realtà, affidando a dei giovani la gestione di filiali nuove e ditta la Ellos Preziosi, che rivolge la propria attenzione verso le tecniche più nuove per realizzare una produzione altrettanto innovativa e la Oro 90 che invece



FESTIVAL TEATRALE L'ARETINO



1994

2002



1994

LOTO PREZIOSI



LOTO PREZIOSI: MODERN FORMS FOR TODAY



Nome Company:
LOTO PREZIOSI S.R.L.

Address:
Via del Favardello, 57
52100 Arezzo
Tel. 0575-382737
Fax: 0575-383058

Year of Foundation:
1979

President:
Giuseppe Aramini

Export Manager:
Alessandro Bellugi

Production:
Rings, bracelets, earrings,
pins and chains

Markets:
Europe - EEC and Non-EEC
International Fairs Participation:
Vicenza Int. & June
OmaArezzoArezzo: Sept

Gold has always been in a class by itself as a precious material. Down through the centuries, its processing has undergone innumerable transformations and improvements resulting in the extraordinary refinement of today's forms. A way with fantasy, expressive skill, consummate technique and continuous research on new lines in synch with the evolution of fashion and culture have contributed to producing items that are ever more sophisticated in a non-stop emulation contest among the various producers. It was on the basis of these elements that LOTO PREZIOSI was founded in 1972 and, thanks to the fact that the company never lost sight of market reality, it has grown at an amazing rate. It soon became known throughout Italy and foreign countries for its vast range of earrings with semiprecious stones, which represented, at the time, a new way of looking at an object made of gold. It virtually amounted to a democratization of the sector, gold items no longer being exclusive jewels but more and more often an ornament within reach of everyone. Jewellery for the masses. That's how Giuseppe Aramini, who can never be overlooked

when you talk about LOTO PREZIOSI, built his company. Never letting himself be seduced by complicated artistic aspirations, he chose an original market and, most important of all, top-notch collaborators to whom he is grateful. Combination of all these facts have helped LOTO PREZIOSI to become what it is today. Today LOTO PREZIOSI heads a group with a dimensional and productive set-up that is both industrial in outlook and rigorously faithful to techniques and traditions. It markets its own products, which consist of a vast assortment of earrings, chokers, bracelets and pins. Then there is the other and younger company that has found a near-patron in Mr. Aramini: ELIOS PREZIOSI produces super-light chokers and bracelets by hand with the "HOLLOW REED" techniques. This company caters to the younger, more fashion conscious market that is grabbing the attention of many producers all around the world. Lastly, LOTO PREZIOSI is present at all the leading sector fairs and supports its marketing through continuous advertising campaigns, which are a big help to clients in selling its products to their clients.



LOTO PREZIOSI

1994

OROAREZZO MAGAZINE



LOTO

PREZIOSI

1995

«La Gazzetta Sportiva» - Domenica 10 dicembre 1995



★ 210 AR

LOTO PREZIOSI

INDIRIZZO:
Loto Preziosi S.R.L.
Via del Gervardello, 57
52100 Arezzo
Tel. 0575-382737
Fax 0575-383058

PERSONA DA CONTATTARE:
Giuseppe Aramini

SPECIALIZZAZIONE:
Oro, diamanti, Catene e mini orologi, fiammiferi

VARIEtà PRODOTTE:
Orecchini, Bracciali, Collane, Cionori, Bracciali, Anelli, Pendenti, Spille, Zuccheri

ALTRA PRODUZIONE:
Collane per uomo, Cionori, Bracciali, Fiammiferi, Bracciali per uomo, Portachiusi, Sgarghi religiosi

TITOLI E METALLI LAVORATI:
40, 550, 575, 417, 565, 750, 800, 917

PIÙ:
Oro, Catene, Vite, Vite 1-2

ANNO DI FONDAZIONE: 1972



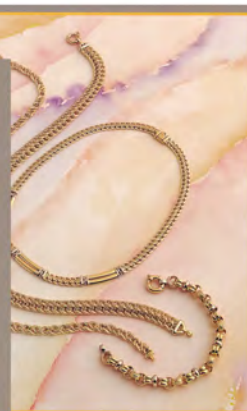
67

2002

1995



1998



Gold has always been the most precious material. Century after century gold working techniques have undergone countless changes and improvements so that they have today reached extremely refined forms. Still, imagination, expressiveness, technique and continuous research for new lines in tune with the evolution of fashion and culture have contributed to the production of increasingly sophisticated objects, with constant emulation and competition among the various manufacturers.

It is exactly on these lines that LOTO PREZIOSI was established in 1972. Due to the fact that it has never lost sight of the market, this firm has grown with a surprising pace.

In fact, in a short time it has become known all over Italy and abroad for its wide production of earrings with semi-precious stones which, at the time, represented a new concept of gold objects, almost a democratization of the sector - no more exclusive jewels but more and more often an ornament that everybody could afford.

Today LOTO PREZIOSI is at the head of a group whose size and production are industrially organized and at the same time strictly follow traditional techniques: they distribute these products, which include a very large selection of earrings, clovers, bracelets and bangles, and the products of another concern, ELLOS PREZIOSI, which manufactures Italian clovers and bracelets. In conclusion, we wish to remind that LOTO PREZIOSI participates in all the most important trade fairs and supports the marketing of its products with continuous advertising campaigns which undoubtedly are an effective sales aid for its customers.



PREZIOSI
GOLDEN JEWELRY
DESIGNERS

52100 AREZZO (Italy)
Via del Cavandello, 57
Tel. 0575/382737 - Fax 0575/383058

1998

In 1999 Tiziano, Aramini's son, joined the company

GIUCA E VINCI GIUCA E VINCI GIUCA E VINCI

summi e canzoni
TV

LA VOGLIA DI GIUCARE IL PIACERE DI VINCERE

GRATTA QUI

FINATA ELEGANZA

VINCI 1

MAGNIFICA PARURE

La parure è composta da girocollo, bracciale, anello e orecchini in oro giallo 18 kt con cabochon di turchese.

Per giocare

Assegna al personaggio del disegno, contrassegnato da una lettera, la frase giusta. Quindi, trascrivi nelle caselle dell'apposito spazio letterale le 12 lettere corrispondenti ai numeri (per es.: se la frase è "il personaggio del personaggio A", trascrivi la A nella casella 5). Finalmente, così, la "parola chiave" è il nome e il cognome di una famosa top model.

Per vincere

✓ Trascrivi la "parola chiave" nel riquadro a pag. 45, completata con i dati richiesti e spediscila seguendo le istruzioni.

✓ Se la tua risposta è giusta, parteciperai all'estrazione e potrai essere il fortunato vincitore del premio in palio.

1999

OROAREZZO

MOSTRA INTERNAZIONALE DELL'ORFEBERIA, ARGENTERIA E GIOIELLERIA 8 - 11 APRILE 2000
INTERNATIONAL GOLD, SILVER AND JEWELRY TRADE EXHIBITION APRIL 8-11, 2000

LOTO
★210 AR

via del gavadello, 57 - 52100 arezzo - tel. 0575 382737 - fax 0575 383058
e-mail: loto@ats.it - internet: www.finalserv.it/loto

2000



2000

Magnifico, leggerissimo anello d'oro smaltato e coronato dal trionfo di un topazio, brevettato e inimitabile: un'incantevole azzurrità che nell'ultima edizione di Arezzo si è meritato il premio del concorso "Première" grazie alla tecnologia messa a punto per ottenerlo. Tiziano Aramini (nella foto con Federica Panicucci, madrina di OroArezzo) spiega che dietro l'eleganza dell'anello si nascondono due anni di ricerca. Ricerca meccanica per approdare ad una tecnica particolare di stampaggio del metallo (esattamente: stampare, non elettroformare) e ricerca chimica per arrivare ad una composizione della lega che permetta l'originale lavorazione. Risultato: leggerezza da peso piuma e resistenza da peso massimo. Un'importante punto di arrivo. Per Loto Preziosi (azienda aretina con 30 anni di storia), ma anche per la gioielleria di qualità. E innovativa.

A magnificent, very light, enamelled gold ring crowned by a triumphant topaz. At the last edition of the Arezzo show this patented, unique jewel with its intense, enchanting blue finish won the Première award thanks to the technology which was developed especially to produce it. Tiziano Aramini (in the photo with Federica Panicucci, the testimonial celebrity for OroArezzo) explained that behind the elegance of this ring, there were

486

Loto Preziosi



two years of technical research: at the mechanical level to develop a particular metal stamping technique (no electro-forming process is used), and at the chemical level to obtain a composition of the alloy which would allow for the original process adopted. The result is a feather-weight lightness and a degree of strength typical of a much heavier jewel. This is an important point of arrival: for Loto Preziosi (an Arezzo firm with 30 years of experience), but also for top-quality – and innovative – jewellery.



Salvatore Bersani, or 'the joy of experimentation'. The enthusiasm with which Bersani climbed the ladder of success, starting from the very bottom (starting out as a trader, he gradually progressed to the higher ranks of 'inventor' and manager never-ending source of energy. If we remind ourselves of Bersani's (famous) Cleopatra line, simply to emphasize the importance of the collections produced under this brand name which influenced many designers and manufacturers: consequently modern tastes in general – with cheerful, spontaneous style and, in particular, the firm's characteristic of never abandoning the secure traditional (classical) methods of manufacturing jewellery. We congratulate Salvatore Bersani for its courage and daring – traits which are evident in the use of gold and India rubber in its recent 'Charleston' collection for men and women – and such harmonious creations as its new pendant coloured gemstone and accompanying rings.

2000 Award ceremony for Oro Arezzo "Première" competition: Federica Panicucci and Tiziano Aramini



2000



Via del Gervadello, 57 - 52100 Arezzo - Tel. 0575 382737 Fax 0575 383058 - E-mail: loto@arezzo.it - http://lotoarezzo.it/

2001

GOOD MORNING JEWELLERY!

Organic shape Yellow Loto shells



2004

2012

GOOD MORNING JEWELLERY!



2004

GOOD MORNING JEWELLERY!



2005



Jewels for the fashion show in Moscow 2005

GOOD MORNING JEWELLERY!



2006

VIORO WINTER 2007



2007

2012

Le Charn
Don't go to buy
SELVAGGIA, SOFIST
TRIBAL C
Chic and sh
This is luxur

Professione:
esaudire desideri!



LOTO PREZIOSI S.p.A.
www.lotopreziosi.it - info@lotopreziosi.it

Fiera di Vicenza:
Pad. G - Stand 1729 - 1736

NUOVI SCENARI

LA VIRTU' DI UNO DEI NUOVI COLLEZIONI LOTO PREZIOSI

Innovazione, completezza produttiva, offerta enorme, stock, focus sulla distribuzione, progetti di diversificazione. Parliamo di Loto Preziosi: rettilina veloce e potente, che non teme il futuro perché lo sta pianificando con determinazione.

THE FUTURE IS NOW

Loto Preziosi è un'azienda che ha investito in ricerca e sviluppo, in innovazione, in completezza produttiva, in offerta enorme, in stock, in focus sulla distribuzione, in progetti di diversificazione. Parliamo di Loto Preziosi: rettilina veloce e potente, che non teme il futuro perché lo sta pianificando con determinazione.

Enamel jewelry

2008

P3110, P3105, P4005, P4004, P4002, P4003, P4006, P4001, P3200

2010

40Anni...di Successo
1972-2012

40Years...of Success
1972-2012

Loto Preziosi

Loto Preziosi S.p.A.
Via del Giardinetto, 57 - 52100 Arezzo (Italy)
Tel. +39 0575 382737 - Fax +39 0575 383058

Filiale di Milano
Via P. da Caresio, 5 - 20123 Milano (Italy)
Tel. +39 02 89097809 - Fax +39 02 72094150

www.lotopreziosi.com info@lotopreziosi.com

40th anniversary

2012

2012

2022



2013



2014



2014



2014



2015



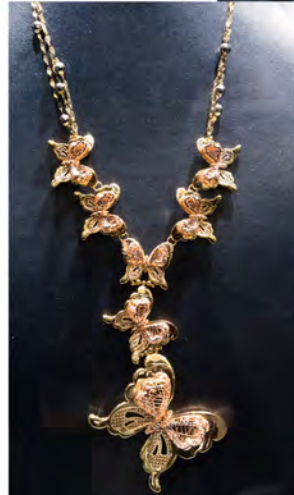
2015

2022

2022



2016



2016

ANNIVERSARY
Orafc 70

LOTO PREZIOSI
www.lotopreziosi.it

1980 Dal 1980 Loto Preziosi è tra le prime aziende del settore orafi a creare una parte unica, personalizzata, che è oggi la più preziosa. A quell'epoca intendere il gioiello come qualcosa di rappresentativo era una novità. In 1980 Loto Preziosi è uno dei più importanti in Italia per la prima volta in un'attività orafa, allungando per anni la vita di un gioiello, rendendolo più prezioso. In 1980, Loto Preziosi è uno dei più importanti in Italia per la prima volta in un'attività orafa, allungando per anni la vita di un gioiello, rendendolo più prezioso.

2000 Dal 2000 Loto Preziosi ha investito in ricerca e tecnologia per una formula di successo. Loto Preziosi tra investimento in ricerca e tecnologia per una formula di successo.

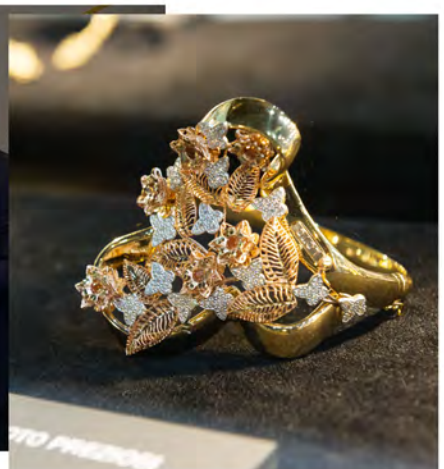
2010 Il continuo investimento in ricerca, dal 2010, Loto Preziosi ha investito in ricerca e tecnologia per una formula di successo. Loto Preziosi tra investimento in ricerca e tecnologia per una formula di successo.

UNA SVOLTA: IL GIOIELLO ACCESSIBILE
Loto Preziosi tra investimento in ricerca e tecnologia per una formula di successo.

2016



2017



2017

2022



Premier 2017



Premier 2018

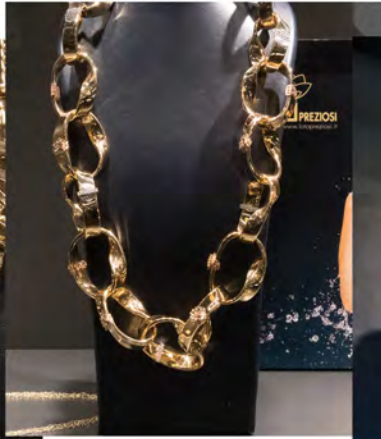


Premier 2016



Premier 2019

2022



2018



2019



2020



LOTO PREZIOSI

www.lotopreziosi.it

2022

2021